# **Чек-лист для организаторов**

Мы подготовили для вас максимально полный чек-лист по организации акций. Адаптируйте его под свои потребности, убирайте ненужные вам строки и добавляйте новые.

* Выбрать место проведения акции и дату;
* Выбрать формат съемки — запись заранее или прямой эфир;
* Заполнить [анкету организаторов;](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdB1e6mBAKXszHGxM8aRDiNWzyOr6i73lRTaoPrigTQVo5fwQ/viewform)
* Связаться с местными сообществами — активистами или краеведами;
* Решить, какие имена вы предложите для чтения;
* Выгрузить имена из баз данных;
* Редактировать имена под формат карточек;
* Перевести имена на местные языки;
* Обратиться в Мемориал для поиска волонтера-переводчика имен;
* Уведомить властей об акции;
* Написать анонс акции;
* Сделать инструкцию, как найти место проведения акции;
* Подготовить афишу или другие изображения для анонса;
* Опубликовать анонс в соцсетях, тегнуть Мемориал;
* Распространить анонс в местных чатах, связаться с университетом(-ами), местными культурными центрами;
* Создать фейсбук-ивент для продвижения акции;
* Определить ответственного за видеосъемку;
* Обратиться в Мемориал для поиска волонтера-оператора;
* Подготовить технику:
— **для съемки:** камера, штатив, микрофон/петличка;
— для **звукоусиления:** колонка, микрофон, электрогенератор;
— для **прямого эфира:** два смартфона, внешний переносной микрофон, переходник от микрофона к смартфону (если не совпадают разъемы), повербанк.
* *[за несколько дней или часов до акции]:* провести тестовую съемку на месте акции;
* *[для участников прямого эфира]* Провести несколько тестов оборудования для прямого эфира вместе с техническими координаторами из Мемориала;
* *[для участников прямого эфира]* Оповестить команду акции о том, **в котором часу** вы хотели бы выйти в прямой эфир;
* Распечатать имена;
* Купить свечи или цветы;
* Расклеить афиши возле места проведения акции;

Съемка акции

* Снимать горизонтально;
* Включать очередь в кадр;
* Использовать штатив;
* Проверять звук – использовать при необходимости ветрозащиту;
* Фокусировка на говорящем;
* Крупный план: голова выше середины кадра;
* Общий план: середина кадра по уровню талии;
* Досъем не менее 10 секунд — снимите место, где проходит акция, участников, цветы, свечи, карточки с именами, плакаты и прочее.

После акции

* Прислать **видео** акции в соответствующий раздел на сайте;
* Прислать **фото** акции в соответствующий раздел на сайте;
* Заполните гугл-форму для эвалюации акции – она поможет нам собрать статистику по количеству участников и улучшить организацию.
* Также вы можете собрать фидбек с участников вашей акции, как, например, [планируют сделать организаторы в Сиэтле](https://forms.gle/4sqhVKxgQewnJkhe9)